

## ANEXO II

### SUGESTÕES PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS

Critérios	Descrição
Aplicativos recomendados	Recomenda-se a utilização de aplicativos de edição de vídeo, tais como: Capcut, Adobe Premiere Rush, iMovie (para iOS), FilmoraGo, InShot, KineMaster, entre outros. Esses aplicativos possuem versões gratuitas com recursos básicos de edição.
Recursos visuais	<p>Os candidatos poderão utilizar recursos visuais atrativos, tais como:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Animações: Adicionar elementos visuais dinâmicos e animações que complementam a mensagem do vídeo.</li><li>2 - Imagens e fotografias: Inserir imagens relevantes que ilustram e enriquecem o conteúdo mostrado no vídeo.</li><li>3 - Legendas e títulos: Utilizar legendas e títulos de forma estratégica para destacar informações-chave e facilitar a compreensão do espectador.</li><li>4. Efeitos de transição: aplique transições suaves entre as cenas para criar uma experiência visual mais fluida.</li><li>5. Música de fundo: Adicionar trilhas sonoras adaptadas para transmitir emoções e criar uma atmosfera envolvente.</li></ol>
Acompanhar as tendências	Os candidatos devem estar atualizados e acompanhar as tendências das mídias sociais, como TikTok, Instagram e outras plataformas relevantes. Incorporar elementos populares e formatos inovadores utilizados nessas plataformas em seus vídeos, de maneira criativa.

É importante ressaltar que os critérios acima são apenas **sugestões** e os candidatos têm liberdade para explorar sua criatividade e originalidade na produção dos vídeos, desde que atendam aos requisitos mencionados no edital.